

Колесник Наталія Євгенівна

кандидат педагогічних наук, доцент
доцент кафедри образотворчого мистецтва та дизайну
Житомирський державний університет імені Івана Франка
м. Житомир, Україна
kolesnik@zu.edu.ua
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9384-9369>

Поліщук Олена Петрівна

доктор філософських наук, професор
професор кафедри філософії і політології
Житомирський державний університет імені Івана Франка
м. Житомир, Україна
olena_polischuk@ukr.net
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1095-8031>

Краснова Наталія Миколаївна

кандидат педагогічних наук
старший викладач кафедри образотворчого мистецтва та дизайну
Житомирський державний університет імені Івана Франка
м. Житомир, Україна
natalka.krasnova@gmail.com
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5308-3909>

ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗАСОБАМИ ДИЗАЙНУ

Анотація. У статті проаналізовано актуальність дослідження, визначено, що концептуальні ідеї сучасної стратегії реформування освіти в Україні відображено в основних нормативно-правових документах. Автором виявлено, що реалізація стратегічних завдань до професійної підготовки здобувачів вищої освіти засобами дизайну вимагає нових підходів щодо переходу кількісних показників її рівня в якісні документи. Метою статті є проаналізувати педагогічну теорію та практику професійної підготовки здобувачів вищої освіти засобами дизайну, розкрити її специфіку шляхом упровадження компетентнісного підходу в освітню діяльність як умов інтеграції української освіти в Європейський освітній простір. Методи дослідження: теоретичні (аналіз, синтез, узагальнення, моделювання, проектування, класифікація, методи екстраполяції та прогностики); емпіричні (он-лайн інтерв'ювання, анкетування, тестування, бесіда, методи математичної статистики). Результати дослідження: на сьогодні здобувачі вищої освіти у процесі фахової підготовки засобами графічного дизайну володіють професійною універсальністю, широким спектром художніх засобів та проектних методів. Узагальнення результатів експериментального дослідження з використанням методів статистичної обробки та порівняльного аналізу дало змогу простежити динаміку кількісних та якісних змін в основних структурних компонентах, зокрема у показниках взаємодії складових компонентів графічного дизайну у професійній підготовці здобувачів вищої освіти. Це дозволило виявити позитивну динаміку. Результати порівняння показників свідчать про наявність вираженої зміни виявлених співвідношень у контрольних та експериментальних групах.

Ключові слова: дизайн; графічний дизайн; професійна освіта; підготовка здобувачів вищої освіти, дизайн-проект.

Актуальність дослідження. Концептуальні ідеї сучасної стратегії реформування освіти в Україні відображено в основних нормативно-правових документах («Національна доктрина розвитку освіти України у XXI столітті», Закони України «Про освіту», «Про вищу освіту», Стандарт вищої освіти України перший (бакалаврський) рівень, спеціальність 015 – «Професійна освіта (за спеціалізаціями)», Національна стратегія розвитку освіти в Україні на період до 2021 року, Указ Президента України «Про національну стратегію розвитку освіти в Україні на період до 2021 року»).

Перспектива входження України в європейський освітній простір спрямовує модернізацію системи вищої освіти у всіх напрямках Болонського процесу («Болонська декларація») на підвищення якості освітніх послуг, оновлення змісту і форм організації освітнього процесу, що представлено у низці документів («Концептуальні засади розвитку педагогічної освіти України та її інтеграції в європейський освітній простір», Накази Міністерства освіти і науки України: «Про впровадження кредитно-модуль-

ної системи організації навчального процесу», «Про затвердження Плану дій щодо забезпечення якості вищої освіти України та її інтеграції в Європейське і світове освітнє співтовариство на період до 2010 року», Закон України «Про національну програму інформатизації»). Реалізація стратегічних завдань до професійної підготовки здобувачів вищої освіти засобами дизайну вимагає нових підходів щодо переходу кількісних показників її рівня в якісні документи. Винятково важливого значення набуває створення відповідних педагогічних умов у закладах вищої освіти, які забезпечать спрямування освітнього процесу на формування інтегральних, загальних, спеціальних (фахових) компетентностей майбутніх фахівців, їх конкурентоспроможності та мобільності на ринку праці, а також відповідних програмних результатів навчання.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблемі дослідження професійної підготовки здобувачів вищої освіти засобами дизайну завжди приділялася належна увага, зокрема таким її аспектам, як методологічні засади сучасної філософії освіти

(В. Андрущенко, О. Вознюк, І. Зязюн, В. Кремень, В. Огнев'юк, П. Саух); професійна підготовка фахівців у вищій школі (А. Алексюк, С. Вітвицька, О. Дубасенюк, В. Ковальчук, Н. Мойсеюк, О. Романовський, О. Цимбалюк); розробка та впровадження сучасних педагогічних технологій в освітній процес вищої школи (О. Антонова, В. Беспалько, С. Избаш, С. Сисоєва, В. Тернопільська). Важливе значення мають положення та висновки, викладені у працях вчених щодо проблем професійного навчання майбутніх дизайнерів (В. Даниленко, П.Нагорний, Є. Антонович, О. Боднар, Г. Гребенюк, І. Заргарян, Є. Лазарев, Г.Максименко та ін.). Теорію дизайну і художньої творчості досліджували у своїх працях Л. Безмоздін, О.Бойчук, М.Воронов, О. Генісаретський, В.Даниленко, О. Дем'янчук, Л.Оршанський, В. Папанек, В. Прусак, В.Сидоренко, С. Чирчик та ін.; теорію і практику мистецької освіти й естетичного виховання розглядали В. Бутенко, Г.Гребенюк, С.Давидова, О. Олексюк, В.Орлов, В.Радкевич, О.Ростовський, О.Рудницька, В.Тименко, В.Титаренко, О. Шевнюк та ін.

Проблеми використання інформаційних технологій у професійній підготовці здобувачів вищої освіти засобами дизайну активно досліджуються у сучасній педагогічній теорії за такими напрямками: поглиблене вивчення комп'ютерних технологій (Б. Дурняк, А.Батюк, В.Биков, М.Жалдах, Н. Комолова, В. Монахов, Ю. Рамський); забезпечення комп'ютерної культури майбутніх фахівців з дизайну (К.Зуєв) та їх інформаційної компетентності (М. Куленко, В.Рунге, Н.Архипцова, Н.Баловсяк, Л.Титкова); формування професійних умінь (С. Мільчевич, С.Мигаль); застосування інформаційних засобів комп'ютерного дизайну у професійній підготовці здобувачів вищої освіти (С. Архангельський, В. Вдовченко, В.Шолохович); історія розвитку дизайну у професійній освіті (К.Александр, Д.Вакуліч, В.Гаспарський, В.Даниленко, Дж.К.Джонс, Е.Лазаренко, М.Юр, Л.Гнатюк, Н.Ковешникова, Т.Кун, А. Лаврентьев, В. Маслак, К.Поппер, Ф. Рапп, А.Тофлер, Б.Фуллер).

Професійна підготовка здобувачів вищої освіти засобами дизайну передбачає низку суперечностей, зокрема: динамічний розвиток дизайну й невідповідний рівень професійної підготовки здобувачів вищої освіти; визначний рівень розвитку інтерактивних комп'ютерних засобів та недостатність оволодіння ними у професійній підготовці здобувачів вищої освіти; потребу у розширенні культурного, мистецького та професійного світогляду здобувачів вищої освіти засобами дизайну.

Мета статті. На основі аналізу педагогічної теорії та практики професійної підготовки здобувачів вищої освіти засобами дизайну розкрити її специфіку шляхом упровадження компетентнісного підходу в освітню діяльність як умови інтеграції української освіти в Європейський освітній простір.

Застосовані методи дослідження. Експериментальне дослідження проводилось у декілька етапів із застосуванням таких методів дослідження: теоретичних (аналіз, синтез, узагальнення, моделювання, проектування, класифікація, методи екстраполяції та прогнозування); емпіричних (он-лайн інтерв'ювання, анкетування, тестування, бесіда, методи математичної статистики).

Для кількісного та якісного аналізу результатів експериментального дослідження, перевірки їх об'єктивності та валідності: метод перевірки гіпотез за критерієм узгодженості χ^2 Пірсона для перевірки статистичних гіпотез на основі даних спостереження.

У процесі організації експериментального дослідження визначено контрольну та експериментальну групи, визначено рівні сформованості готовності майбутніх здобувачів вищої освіти засобами дизайну, що дозволило порівняти початкові і кінцеві результати дослідження, кількісний аналіз результатів процесу впровадження відповідної моделі професійної підготовки за допомогою відібраного комплексу діагностичних методик.

У ході експериментального дослідження щодо визначення рівня розвитку здібностей майбутніх здобувачів вищої освіти засобами дизайну до асоціювання, трансформації візуального образу (методика С. Симоненко), інтерпретації творчого мислення (тест Е. Торренса), диференціації випробовуваних за рівнем інтелектуального розвитку (тест Дж.Равена і Л.Пенроуз), виявлення психологічної атмосфери в колективі (тест Ф. Фідлера).

Методика Торренса на творчість виявляє вербальний, звуковий та образний компоненти мислення, допомагає досліджувати складові, що відображують креативність мислення, отримати якісну характеристику. Варто зазначити, що тест відображає сприймання майбутніх здобувачів до оригінальності, гнучкості, швидкості, здатності опиратися на стереотипи і бачити причину проблем. Тест Е.Торренса використовує HR і для багатьох компаній для оцінки креативності кандидатів на посаду, де створений творчий підхід до вирішення завдань: дизайнер, копірайтер, редактор, криейтор, маркетолог, PR-спеціаліст, журналіст.

Виклад основного матеріалу. Основною метою освітнього процесу в професійній підготовці здобувачів вищої освіти є всебічний розвиток, який володіє загальними, інтегральними, фаховими, спеціальними компетентностями, творчо думає, мислить, постійно модернізуючи власні унікальні можливості. Тільки такий фахівець може працювати на належну високому професійному рівні, створюючи оригінальні, нові дизайн-проекти та авторські твори.

У контексті нашого дослідження нами було проаналізовано низку базових понять, що необхідні у професійній підготовці здобувачів вищої освіти засобами графічного дизайну.

На думку М.Куленко, графічний дизайн – це художньо-проектна діяльність, основним засобом якої є графіка. Мета цієї діяльності – візуалізація інформації, призначена для масового поширення за допомогою поліграфії, кіно, телебачення, а також створення графічних елементів для промислових виробів і предметного середовища. Залежно від об'єкта розробки існують різновиди графічного дизайну: друкована та рекламно-інформаційна продукція, системи візуальної комунікації, промислова графіка, виставкові стенди, комплекси фірмових стилів тощо [2, с.370].

С. Симоненко розглядає знаково-символічну природу візуально-мисленнєвого образу, що визначається його особливою конструктивністю. Візуально-мисленнєвий образ є знаковим за своїм походженням, оскільки може репрезентувати у наочній формі ту чи іншу категорію, значення, яке на рівні семантики закладене в його структурі [3, с.84-91].

Ми розділяємо думку Цзя Яочен, щодо специфіки професійної діяльності майбутнього фахівця у галузі дизайну, яка відображається у наступних компетентностях: соціально-комунікативній, спеціальній, персональній [4].

Соціально-комунікативна компетентність передбачає наявність знань, умінь в галузі взаємодії з громадськими інститутами, особистостями, оволо-

діння прийомами професійної компетентності і комунікації.

Спеціальна компетентність включає підготовленість до самостійного виконання авторських дизайн-проектів, видів професійної діяльності здобувачів вищої освіти (проектною, аналітичною, експериментально-дослідницькою, виробничо-управлінською, експертно-оцінною тощо), уміння вирішувати професійні завдання й оцінювати результати своєї праці, здатність до саморозвитку та самоудосконалення.

Персональна компетентність розглядається нами як здатність до постійного професійного зростання і підвищення кваліфікації, реалізації власної індивідуальної траєкторії й проявляється в технологічній розробці авторського стилю майбутньої професійної діяльності.

У процесі педагогічної теорії та практики професійної підготовки здобувачів вищої освіти засобами дизайну обґрунтовано педагогічні засади, такі як: гуманізація (передбачає формування у здобувачів вищої освіти гуманітарного світосприйняття, високої загальної та екологічної культури, моральної відповідальності, естетичного чуття, просторово-часової уяви, вільного володіння засобами відображення дизайнерських ідей та інформації); культурологічність (філософська інтерпретація взаємозумовленості професійної освіти у контексті дизайну та культури полягає в тому, щоб усвідомити закономірності становлення і розвитку здобувачів вищої освіти як творчого суб'єкта культури); креативність (здобувачі вищої освіти ОП Професійна освіта (Дизайн) у процесі фахової підготовки вчать-ся творчо мислити, самостійно оволодівати спеціальними, інтеграційними компетентностями у галузі дизайну, розуміти проблему у створених умовах, бачити структуру об'єкта, його можливу ефективну функцію, альтернативно вирішувати проблему тощо); прогностичність (в умовах сьогодення необхідним є формування цілісної системи складових дизайн-діяльності, зумовлених способом життя та перспективами його розвитку, пов'язаного з економічними, соціальними, культурними і матеріально-технічними умовами).

З цією метою у професійній підготовці здобувачів вищої освіти ми використовуємо культуротворчі фактори, передусім комунікативні, національно-історичні, регіональні, символічні засоби вираження всезагального тощо).

На відміну від вербального знаку, природною базою становлення візуального знаку є психофізіологічні механізми першої сигнальної системи, але візуальний знак є суспільним продуктом, бо завдяки розвитку суспільства, соціальної потреби в удосконаленні семіотичних систем, розвиваються й ускладнюються механізми його створення. Візуальні образи протягом свого розвитку в антропогенезі й онтогенезі виконують різні функції, тобто несуть інформацію як образи, символи, знаки, розвиваються в процесі становлення образної, символічної, знакової діяльності і мають свої специфічні особливості. «Візуальний образ», «візуальний символ», «візуальний знак» є продуктами культурно-історичного розвитку візуального мислення, виступають різними формами, рівнями візуалізації, мають певні особливості, що характеризують їх специфіку.

Важливим у професійній підготовці здобувачів вищої освіти є використання засобів вираження сутності візуального символу чи знаку в процесі знаково-символічної діяльності, які виступають змістовими і операціональними компонентами візуального мислення. У ході практичних занять здобувачі ви-

щої освіти Житомирського державного університету імені Івана Фрака ознайомлюються з моделями візуальних знаків та символів (графіки, схеми, карти), а також різними ергономічними формами (малюнки, картини, скульптура, архітектура тощо). Варто зазначити, що таке використання знаків і символів є результатом візуального метамодельовання на різних рівнях відображення реальності: від конкретних речей до вищих рівнів абстрагування дійсності. Візуальний образ завдяки своїй знаково-символічній функції може наочно виражати те, що не може бути сприйняте як чуттєвий образ, належить до сфери раціонального, виступаючи в ролі понять, категорій, концепцій. Таким чином, візуальний образ виконує функцію вираження певних десигнативних, ціннісних і функціональних відносин.

Оскільки відносини зображення і вираження співвіднесені і не розділені чіткою межею, то вираження йде через зображення того чи іншого поняття, що є основою продуктивності візуального знаку. Образ-концепт, в якому реалізується візуально-мисленнєва діяльність, виконує наступні функції: відображувально-пізнавальну – відображення відношень та зв'язків між предметами та явищами через їх візуалізацію; прогностичну – проектування майбутнього в образах-концептах та моделях; регулятивну – регуляція дій, діяльності, поведінки, вербальної комунікації через її візуалізацію; креативну – створення моделей, схем, ергономічних форм тощо; знаково-символічну функцію – виступає знаком, символом предметів, явищ навколишньої дійсності.

Для того, щоб визначити специфіку візуального мислення, необхідно розкрити його основні емпіричні характеристики. Виходячи із загальних характеристик візуального мислення як наочного, а також враховуючи його специфіку, було виділено наступні основні емпіричні характеристики візуально-мисленнєвого образу: наочність як системоутворюючу властивість візуально-мисленнєвого образу; опорні ознаки: активність, предметність, симультанність, цілісність, просторово-часова структура, інтенсивність; характерні технологічні ознаки: концептуальність, амодальність, творчість, абстрактність, узагальненість.

У ході нашого дослідження визначено, що методичні принципи графічного дизайну – це фундамент, на який спирається здобувач вищої освіти у професійній підготовці. Зазначимо, що у Житомирському державному університеті імені Івана Франка методика проведення занять з графічного дизайну ґрунтується на набутих компетентностях у галузях рисунка, живопису, історії мистецтва, шрифту, книжкового мистецтва, основ проектування, методики професійного навчання, комп'ютерної графіки, естетики, етики, культурології тощо, які підкріплені соціологічними, психологічними та іншими знаннями в галузі техніки, технології, економіки.

Здобувачі вищої освіти вважають основними у професійній діяльності такі показники, як розуміння гнучкості комунікаційної взаємодії онлайн; вміння аналізувати фото, лого, символи, постери, інфографіку, інші візуальні ряди через елементи графічного дизайну [1, с. 2670].

Здобувачі вищої освіти освітньо-професійної програми Професійна освіта (Дизайн) Житомирського державного університету імені Івана Франка вчать-ся виготовляти авторські дизайн-проекти різноманітних видів інформаційної продукції: плакати, листівки, брошури, каталоги, календарі, марки, засоби наглядної інформації, пам'ятні та сувенірні видання (зокрема в авторській техніці), грамоти,

дипломи, інші відзнаки морального заохочення, ділова документація. Окрім того, мають можливість здійснювати художньо-графічне оформлення для промислових та інших підприємств, торгівлі, служб сервісу, виставкових комплексів, різноманітних суспільних та державних установ – емблеми, фірмові знаки, логотипи, шрифтова графіка, знаки візуальної комунікації, вивіски, вітрини, графічне оформлення офісів тощо. Це – тара та упаковка, трансформують друкарські видання, створюють елементи об'ємної реклами, ігри та інші розробки.

У ході діагностичного етапу експерименту за результатами опитування здобувачів вищої освіти було встановлено, що найбільш значущими є такі показники: вміння втілювати ідеї завдяки онлайн-інструментам; вміння використовувати медіа для соціального блага засобами графічного дизайну; вміння аналізувати фото, логотипи, символи, постери, інфографіку, афіші інші візуальні ряди через елементи графічного дизайну; вміння критично мислити; спрямованість до емоційного інтелекту в процесі професійної підготовки здобувачів вищої освіти засобами дизайну.

Показники аналізувалися у процесі використання технологій графічного дизайну. З цією метою нами була використана анкета, за якою проводилося опитування здобувачів вищої освіти.

Так, дослідження проблеми графічного дизайну під час професійної підготовки здобувачів показало, що на першому його етапі (констатувальний зріз) характер показників має однакову спрямованість як в експериментальних, так і в контрольних групах.

На початковому етапі експериментальної роботи найбільш важливими за результатами самооцінки є показники, які переважають і в здобувачів вищої освіти. Після впровадження розробленої нами технології підготовки здобувачів вищої освіти до використання графічного дизайну в освітній процес професійної підготовки показники здобувачів вищої освіти дещо розширилися. Домінуючими показниками стали такі: розуміння гнучкості комунікаційної взаємодії онлайн (0,93); вміння втілювати ідеї завдяки онлайн-інструментам (0,92); спрямованість до емоційного інтелекту в процесі професійної підготовки (0,91); варіативність реалізації творчого потенціалу (0,91); вміння використовувати медіа для соціального блага засобами графічного дизайну (0,89); вміння аналізувати фото, логотипи, символи, постери, інфографіку, афіші інші візуальні ряди через елементи графічного дизайну (0,87).

Однак у здобувачів вищої освіти контрольних груп рівень значущості основних показників використання елементів графічного дизайну в освітній

процес професійної підготовки здобувачів вищої освіти залишився майже початковим. Збільшився рівень вміння втілювати ідеї завдяки онлайн-інструментам (0,58 проти 0,56); вміння використовувати медіа для соціального блага засобами графічного дизайну (0,56 проти 0,53); вміння аналізувати фото, лого, символи, постери, інфографіку, інші візуальні ряди через елементи графічного дизайну (0,55 проти 0,52); вміння критично мислити (0,53 проти 0,50); спрямованість до емоційного інтелекту в процесі професійної підготовки (0,52 проти 0,50).

Висновки та перспективи подальших досліджень.

Таким чином, на сьогодні здобувачі вищої освіти у процесі фахової підготовки засобами графічного дизайну володіють професійною універсальністю, широким спектром художніх засобів та проектних методів, що дозволяє їм створювати об'єкти різної складності – від єдиного товарного знака до цілого комплексу, який створює візуально-інформаційне середовище, забезпечуючи необхідний зв'язок між людиною та середовищем, між людиною та суспільством. У статті представлено методологію взаємодії елементів графічного дизайну в освітній процес професійної підготовки здобувачів вищої освіти. Узагальнення результатів експериментального дослідження з використанням методів статистичної обробки та порівняльного аналізу дало змогу простежити динаміку кількісних та якісних змін в основних структурних компонентах, зокрема у показниках взаємодії складових компонентів графічного дизайну у професійній підготовці здобувачів вищої освіти. Це дозволило виявити позитивну динаміку. Результати порівняння показників свідчать про наявність вираженої зміни виявлених співвідношень у контрольних та експериментальних групах.

Використання засобів дизайну у професійній підготовці здобувачів вищої освіти є важливим не лише у межах освітнього процесу, але й у сфері обслуговування у галузі виробництва, замовниками і об'єктами якого є державні та суспільні організації, заклади культури, міжнародні організаційні заходи (фестивалі, олімпіади, виставки, ярмарки. Надалі подальші дослідження зосереджені на розробці мультимедійних технологій, нових комп'ютерних технологій, розробці програмних додатків, що працюють на WWW-системі, Інтернеті у формі мультимедіа / гіпермедіа. В подальшому автори планують створити та впровадити мультимедійні підручники в освітній процес, що відкриває можливості для оновлення методичних комплексів, а також змісту викладання та методів навчання здобувачів вищої освіти в контексті європейських інтеграційних процесів.

Список використаної літератури

1. Kolesnyk N., Kubrak S., Yavorska T., Vitvytska S. Information and Media Literacy and «Cloud» Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm. *Universal Journal of Educational Research*. Vol. 8. No 6. 2020. PP. 2668–2677. DOI: 10.13189/ujer.2020.080651
2. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник. К.: Кондор, 2006. 492 с.
3. Симоненко, С. М. Природа та механізми візуального мислення з позицій стратегіально-семантичного підходу. Наука і освіта: наук.-практ. журнал. Одеса: Астропринт. 2010. Спецвипуск «Когнітивні процеси та творчість». С. 84–91.
4. Цзя Яочен Особливості професійної підготовки майбутніх дизайнерів у вищих навчальних закладах. Журнал «Науковий огляд». № 10 (31), 2016. URL: <https://naukajournal.org/index.php/naukajournal/article/view/1020> (дата звернення 03.09.2020)

References

1. Kolesnyk, N., Kubrak, S., Yavorska, T., & Vitvytska, S. (2020). Information and Media Literacy and «Cloud» Technologies in Training of Higher Education Applicants: the Sustainable Development Paradigm. *Universal Journal of Educational Research*, 8 (6), 2668–2677. DOI: 10.13189/ujer.2020.080651
2. Kulenko, M.Ya. (2006). *Osnovy hrafichnoho dyzaynu* [Fundamentals of graphic design]. Kondor. [in Ukrainian].
3. Symonenko, S.M. (2010). Pryroda ta mekhanizmy vizual'noho myslennya z pozytsiy stratehial'no-semantychnoho pidkholu [Nature and mechanisms of visual thinking from the standpoint of strategic-semantic approach]. *Science and Education: Astroprynt, Special edition «Cognitive processes and creativity»*, 84–91. [in Ukrainian].

4. Czyz Yaochen. (2016). Osoblyvosti profesynoyi pidhotovky maybutnikh dyzayneriv u vyshchyykh navchal'nykh zakladakh [Peculiarities of vocational training of future designers in higher education institutions]. Scientific Review, 10 (31). <https://naukajournal.org/index.php/naukajournal/article/view/1020> [in Ukrainian].

Стаття надійшла до редакції 21.10.2020 р.
Стаття прийнята до друку 25.10.2020 р.

Kolesnyk Nataliia

Candidate of Pedagogical Sciences, Docent,
Associate Professor Department of Fine Arts and Design
Zhytomyr Ivan Franko State University
Zhytomyr, Ukraine

Polishchuk Olena

Doctor of Philosophical Sciences, Professor,
Professor Department of Philosophy and Political Science
Zhytomyr Ivan Franko State University
Zhytomyr, Ukraine

Krasnova Nataliia

Candidate of Pedagogical Sciences,
Senior Lecturer Department of Fine Arts and Design
Zhytomyr Ivan Franko State University
Zhytomyr, Ukraine

PROFESSIONAL TRAINING OF HIGHER EDUCATION APPLICANTS BY MEANS OF DESIGN

Abstract. In the article the author analyzes the relevance of the research. It is determined that the conceptual ideas of the modern strategy of education reform in Ukraine are reflected in the main legal documents. The author found out that the implementation of strategic objectives for the training of higher education applicants by means of design requires new approaches to the transition of quantitative indicators of its level into qualitative documents. The aim of the article is to analyze the pedagogical theory and practice of professional training of higher education applicants by means of design and to reveal its specifics by introducing a competency-based approach to educational activities as a condition for integrating Ukrainian education into the European educational medium. Research methods: theoretical (analysis, synthesis, generalization, modeling, design, classification, methods of extrapolation and forecasting); empirical (online interviews, questionnaires, testing, interviews, methods of mathematical statistics). The results of the research: today higher education applicants in the process of professional training by means of graphic design have professional versatility as well as a wide range of artistic means and design methods. The generalization of the results of experimental research using methods of statistical processing and comparative analysis made it possible to trace the dynamics of quantitative and qualitative changes in the main structural components, in particular in the interaction of graphic design components in the professional training of higher education applicants. This allowed revealing positive trend. The results of the comparison of indicators show the presence of a pronounced change in the identified ratios in the control and experimental groups.

Key words: design; graphic design; professional education; training of higher education applicants, design project.